soluzioni
esperienze di crescita aziendale

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

soluzioni
esperienze di crescita aziendale

INDICE

Lettera dell'Amministratore Delegato 02

Soluzioni srl Societa' Benefit - Storia e Numeri 04

I nostri obiettivi di Beneficio Comune 07

Promozione della cultura della salute e sicurezza per il benessere della società 08

Valorizzazione delle formazione continua 09

Sviluppo interventi socio educativi 11

Creazione di un ambiente inclusivo, creativo e sostenibile 14

Valutazione esterna: B Impact Assessment (BIA) 08

Cari Stakeholder,
È con particolare orgoglio ed entusiasmo che vi presentiamo la nostra prima Relazione di Impatto Sociale, relativa all'esercizio 2024. Quest'anno riveste per Soluzioni SRL un significato speciale, poiché a febbraio 2024 abbiamo formalizzato il nostro impegno evolvendo in Società Benefit.

Questo passaggio non rappresenta per noi un mero adempimento statutario, bensì la consacrazione di una visione che da sempre anima il nostro operato. Dalla sua costituzione, Soluzioni SRL ha posto una speciale attenzione verso la comunità in cui operiamo. Da quest'anno con l'adozione dello status di Società Benefit, intensifichiamo con ancora maggiore determinazione il nostro impegno a generare valore condiviso per le comunità e l'ambiente.

Nel corso del 2024, abbiamo concretizzato ulteriormente questa visione attraverso la realizzazione di progetti senza scopo di lucro a supporto delle realtà locali, rafforzando in modo tangibile il nostro legame con il territorio. Questa prima Relazione d'Impatto non è solo un resoconto delle nostre attività e dei risultati raggiunti, ma anche una testimonianza del nostro impegno continuo a operare in modo responsabile e sostenibile.

Il 2024 segna anche la conclusione del primo ciclo di tre anni dall'introduzione degli OKR (Objectives and Key Results) nel dicembre 2021, un sistema che ci ha guidato nella definizione e nel monitoraggio di obiettivi ambiziosi. Siamo lieti di condividere che quest'anno ha superato le nostre aspettative, con risultati che consideriamo un vero "capolavoro": abbiamo pienamente raggiunto gli obiettivi prefissati per questo periodo e conseguito risultati straordinari, in particolare in termini di collaborazione e potenziale espresso dal nostro gruppo.

Tuttavia, con la stessa trasparenza con cui condividiamo i nostri successi, riconosciamo che non tutti i punti del piano triennale 2021-2024 sono stati completati, quindi per garantire il completamento di quanto ancora in sospeso e, soprattutto, per consolidare in modo efficace gli importanti obiettivi che abbiamo raggiunto, abbiamo deciso di estendere di un anno l'attuale piano strategico. Questa scelta ci permetterà di dedicare il 2025 non solo al raggiungimento degli obiettivi rimanenti, ma anche a definire con maggiore consapevolezza e solidità i nuovi obiettivi strategici per il triennio successivo, forti delle esperienze e dei successi conseguiti in questo primo ciclo. Riteniamo che questo approccio ponderato sia fondamentale per assicurare una crescita sostenibile e un impatto positivo ancora maggiore nel futuro.

La nostra strategia per il 2025

Il 2025 si configura come un anno di consolidamento e ulteriore sviluppo per Soluzioni SRL, continueremo a considerare la crescita delle competenze un pilastro fondamentale della nostra strategia. L'investimento nel nostro personale, con una media di 13.587 euro annui destinati alla formazione negli ultimi quattro anni, non è solo una spesa, ma un elemento centrale della nostra visione di impatto. Crediamo fermamente che una squadra competente e supportata sia la chiave per generare risultati positivi sia per l'azienda che per la comunità. Il principio che "la piena trasformazione del proprio potenziale in prestazione è sempre un capolavoro" continuerà a illuminare il nostro percorso.

La crescita dei nostri ricavi, raddoppiati negli ultimi quattro anni, e il parallelo raddoppio dei collaboratori tra il 2021 e il 2023, testimoniano l'efficacia di una mentalità aziendale che integra la formazione con l'innovazione e la preparazione alle sfide future. In coerenza con i nostri obiettivi di Società Benefit, la valutazione continuerà ad essere intesa non come strumento di giudizio, ma come un mezzo per supportare la crescita individuale e collettiva, allineando le performance agli obiettivi di impatto che ci siamo prefissati. La fiducia nel potere delle connessioni, dei gruppi di lavoro e della speranza come motore di cambiamento rimarrà un elemento distintivo del nostro approccio.

La solidità della nostra situazione economica, con riserve investite e utili non distribuiti per garantire stabilità e capacità di investimento in innovazione e nuovi talenti, ci permette di guardare al futuro con fiducia. Le sfide che ci attendono saranno affrontate con la consapevolezza che, operando in sinergia e con un forte senso di responsabilità sociale, potremo continuare a generare un impatto positivo tangibile sul territorio e sulle persone.
Vi invitiamo a proseguire questo cammino con noi, contribuendo attivamente alla crescita di Soluzioni SRL come forza propulsiva per un cambiamento positivo.

Grazie ancora per il vostro sostegno e per il vostro prezioso contributo.

Con stima,
Alessandro Nanni

Nanni Alessandro
Amministratore Unico
SOluzioni srl Società benfit

soluzioni
esperienze di crescita aziendale

Soluzioni srl Societa'benefit
Storia e Numeri

Soluzioni nasce nel 2014, concretizzando una visione condivisa da Alessandro Nanni e Marco Trozzi. I due soci, forti di una collaborazione decennale iniziata nel 2005, decisero di fondare Soluzioni per superare i limiti di precedenti esperienze e introdurre un approccio innovativo e rivoluzionario nel settore della formazione e della consulenza in materia di Sicurezza nei luoghi di lavoro, Ambiente, Qualità, Igiene degli alimenti, Privacy.

Un approccio pratico e pragmatico che punta alla risoluzione dei problemi per essere davvero utili alle aziende, portando risultati concreti e tangibili. Questo spirito fondativo è ancora oggi il motore del lavoro quotidiano, che nel tempo si è evoluto, come la nostra stessa realtà aziendale: partita dalle Marche, oggi Soluzioni è riconosciuta a livello nazionale per i servizi offerti e segue aziende su tutto il territorio italiano.

Il 2024 segna una tappa cruciale per Soluzioni: l'evoluzione in Società Benefit. Questo passaggio non è solo un cambiamento formale di statuto, ma la consacrazione di una visione che abbiamo sempre perseguito. Da sempre, il nostro operato ha avuto un'attenzione particolare verso la nostra comunità, e oggi, con la Società Benefit, intensifichiamo il nostro impegno a generare valore per le comunità e l'ambiente, realizzando progetti senza scopo di lucro a supporto delle realtà localirafforzando il nostro legame con il territorio

SCOPO

Riconoscere valore alle persone costruendo insieme crescita e miglioramento

VISION

Attivare cambiamenti comportamentali nelle aziende italiane che garantiscano risultati e il benessere delle persone

Crediamo in una crescita sostenibile e condivisa, che prevede la persona al centro dello sviluppo dell'azienda.
Con l'ambizioso scopo di "dare valore alle persone costruendo insieme crescita e miglioramento", Soluzioni si pone come promotore di cambiamenti comportamentali nelle aziende italiane, perseguendo risultati misurabili e sostenibili che garantiscano il benessere delle persone.

Attraverso la sua visione e mission differenziata nei vari settori di attività, l'azienda si impegna a: aumentare la fiducia dei consumatori con soluzioni come Super HACCP, ridurre gli infortuni sul lavoro con Play Sicurezza, sviluppare metodologie innovative di marketing e comunicazione per valorizzare l'unicità dei servizi offerti, e definire approcci consulenziali che puntino su semplificazione, consapevolezza e coinvolgimento.

La centralità delle persone, il loro benessere e il coinvolgimento strutturato, sono al cuore della strategia di Soluzioni SRL, confermando la sua volontà di generare un impatto positivo e duraturo sia sul mercato sia nella società. La vera forza di Soluzioni sono le persone. Crediamo che il benessere individuale e la soddisfazione professionale siano fondamentali per creare un ambiente di lavoro in cui ognuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale. Per questo abbiamo anche creato il **Team Benessere**, un gruppo dedicato che struttura e promuove iniziative volte a:

- **Migliorare il clima aziendale** e il rapporto tra i colleghi, favorendo momenti di socializzazione e condivisione
- **Sostenere i dipendenti attraverso interventi economici** (premi di produttività, incentivi al reddito) e misure di conciliazione vita-lavoro.
- **Potenziare la vita in azienda** con attività formative, workshop interni e occasioni di confronto, non solo legate al lavoro
- **Promuovere il rispetto reciproco**, prestando attenzione alle esigenze personali e familiari di ciascuno

in questo modo, puntiamo a creare un clima di fiducia reciproca e a valorizzare la dimensione relazionale, perché crediamo che il successo di un'organizzazione dipenda prima di tutto dal benessere, dalla motivazione e dal coinvolgimento di chi ne fa parte.

Soluzioni SRL opera in un contesto territoriale ricco di peculiarità, con una forte connessione al tessuto produttivo locale delle Marche, una regione storicamente caratterizzata da un'economia dinamica, basata su piccole e medie imprese (PMI) che spaziano dall'artigianato alla manifattura industriale, dall'agroalimentare al turismo.

L'azienda estende il proprio raggio d'azione a tutto il territorio italiano, collaborando con clienti che operano in contesti regionali diversi, ciascuno con le proprie sfide e opportunità.
Il mercato italiano, pur essendo composto in larga parte da PMI, presenta un crescente bisogno di servizi di consulenza innovativi per affrontare la complessità di mercati globalizzati, normative in continua evoluzione e la crescente attenzione verso la sostenibilità e il benessere organizzativo. Questo scenario impone alle aziende un approccio strategico che bilanci la competitività economica con il rispetto delle esigenze sociali e ambientali.

Per raggiungere il suo scopo Soluzioni SRL si pone l'obbiettivo di supportare la crescita delle imprese locali, accompagnare i processi di trasformazione digitale e sostenibile, e promuovere il miglioramento continuo in ambiti critici come la sicurezza sul lavoro, la fiducia dei consumatori e il benessere delle persone.

I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

1 PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SALUTE E SICUREZZA PER IL BENESSERE DELLE COMUNITÀ

Il primo obiettivo si focalizza sulla diffusione della cultura della Salute e Sicurezza, elemento cruciale per il benessere delle comunità. Soluzioni SRL si impegna a sensibilizzare le nuove generazioni, con particolare attenzione ai giovani lavoratori, integrando la sicurezza come parte di una filosofia aziendale che pone il benessere condiviso al centro. L'obiettivo è superare la semplice conformità normativa per ispirare un approccio più consapevole e proattivo alla sicurezza.

2 VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE CONTINUA E DELL'ARTE COME STRUMENTO DI CRESCITA PERSONALE E CULTURALE

Soluzioni SRL riconosce il valore della formazione lungo tutto l'arco della vita, quale chiave per lo sviluppo personale e professionale. In questa prospettiva, l'azienda considera l'Arte uno strumento educativo potente e un mezzo per valorizzare le culture locali. Attraverso programmi dedicati e collaborazioni con le comunità, Soluzioni punta a promuovere l'empowerment individuale e collettivo, rafforzando il legame con il territorio e la diversità culturale.

3 SVILUPPO DI INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI PER LE NUOVE GENERAZIONI E LA CULTURA D'IMPRESA

In linea con la sua visione di sostenibilità e responsabilità sociale, Soluzioni SRL è impegnata nella progettazione e realizzazione di iniziative socio-educative volte a favorire uno sviluppo armonico delle nuove generazioni. Questi interventi promuovono una cultura d'impresa basata su valori quali innovazione, sostenibilità e benessere collettivo, ispirando un cambiamento culturale profondo e duraturo.

4 CREAZIONE DI UN AMBIENTE INCLUSIVO, CREATIVO E SOSTENIBILE PER I COLLABORATORI

Soluzioni SRL si pone l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, capace di rispondere ai bisogni fondamentali dei propri collaboratori. L'azienda si impegna a valorizzare i talenti attraverso programmi di formazione, premi e opportunità di crescita personale. Coltivando passione e senso di appartenenza, Soluzioni intende costruire le condizioni ideali per lo sviluppo della competenza della felicità, fondamentale per il successo condiviso e la realizzazione individuale.

INIZIATIVA INTRAPRESA NEL 2024

Formazione Innovativa sulla Sicurezza: Il Progetto di Soluzioni SRL nelle Scuole- Cultura Sicurezza (14/25 anni)

***KPI 1**: Impegno del Personale: 25 ore dedicate dai collaboratori per lo sviluppo e la realizzazione del progetto.*
***KPI 2**: Ragazzi coinvolti 170*
***Obbiettivo**: Promuovere la cultura della sicurezza nelle nuove generazioni prossime al lavoro*

Soluzioni SRL ha portato il suo impegno per la sicurezza direttamente tra i banchi di scuola, offrendo moduli formativi gratuiti attraverso il coinvolgente gioco da tavolo P PER D presso il Liceo Cambi di Falconara e il Future Campus di Fabriano.
Il percorso formativo, rivolto agli studenti delle classi seconde, terze e quarte che ha coinvolto tutte le sezioni delle scuole, ha affrontato tematiche cruciali come la percezione del rischio, la sicurezza personale e i comportamenti responsabili, con un focus pratico su situazioni quotidiane, come i comportamenti da tenere quando si è alla guida.
Inoltre, il programma è stato pensato per preparare i ragazzi alle esperienze di alternanza scuola-lavoro, offrendo strumenti concreti per affrontare il mondo del lavoro in sicurezza.
Gli incontri, della durata variabile tra le 2 e le 4 ore, hanno visto la partecipazione di relatori esterni, arricchendo il confronto con esperienze dirette e prospettive professionali. Ma l'iniziativa non si è limitata solo alla formazione: ha rappresentato anche un'opportunità di volontariato per i formatori di Soluzioni SRL, che hanno tenuto i corsi in modo totalmente pro bono, rafforzando il legame con la comunità e trasmettendo il valore della sicurezza in un'ottica di responsabilità sociale.
In un contesto scolastico sempre molto chiuso sull'introduzione di attività extra curriculari, il successo del progetto è testimoniato anche dalla sua riconferma negli anni, giunto ormai alla sua terza edizione, segno del forte impatto e del coinvolgimento positivo degli studenti.
Un'iniziativa che va oltre la didattica, contribuendo a creare una cultura della sicurezza più consapevole e radicata nelle nuove generazioni.

2-VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE CONTINUA E DELL'ARTE COME STRUMENTO DI CRESCITA PERSONALE E CULTURALE

INIZIATIVA INTRAPRESA NEL 2024

Laboratorio Lettura (5/13 anni)

KPI 1: Risorse Economiche Investite: 528,00 € (costo del lavoro collaboratori coinvolti)
KPI 2: Impegno del Personale: 22 ore dedicate dai collaboratori (allo sviluppo e alla realizzazione del progetto, a testimonianza del valore attribuito all'iniziativa)

Obbiettivo: Promuovere la cultura della lettura tra i più giovani valorizzare attività del territorio (librerie associazioni)

Il progetto Laboratorio Lettura nasce con l'obiettivo di promuovere la cultura della lettura tra i bambini della fascia di età 3-5 elementare, creando occasioni di crescita e sviluppo attraverso il piacere di leggere. L'iniziativa vuole sensibilizzare i più giovani all'importanza della lettura come strumento di crescita personale e culturale, stimolando la curiosità e la fantasia. La progettazione si basa su una serie di attività ludico-didattiche che vedranno il coinvolgimento di professionisti e associazioni locali per favorire la comprensione e l'approccio ai testi in maniera dinamica e coinvolgente.

Nel 2024, questo progetto ha visto una fase di intensa preparazione, con la definizione delle attività, la scelta delle collaborazioni con Associazioni, librerie e il coinvolgimento dei professionisti esperti nel settore.

Nonostante l'assenza di incontri fisici nel 2024, è stato svolto un lavoro fondamentale per gettare le basi del progetto, che ha preso il via con successo nel gennaio 2025, coinvolgendo bambini e professionisti in un percorso di crescita attraverso la lettura.

E' stato scelto di coinvolgere il gruppo di Arcopolis, un'associazione no-profit che promuove l'inclusione sociale di bambini e ragazzi, e il supporto di professionisti come educatori e pedagogisti che aiuteranno ad adattare le attività alle necessità del gruppo target. Il Laboratorio Lettura si distingue per il suo approccio inclusivo, destinato a bambini provenienti da contesti diversi, alcuni dei quali con difficoltà nella comprensione della lingua.

Durante il percorso, saranno realizzati laboratori pratici di lettura e attività di approfondimento, come incontri con autori e letture animate, per stimolare l'interesse dei bambini e sensibilizzarli all'importanza dei libri. I professionisti coinvolti, tra cui la pedagogista Raffaella Ceres, seguiranno il progetto passo dopo passo, monitorando i progressi dei bambini e adattando le attività alle specifiche necessità educative.

Un aspetto significativo del progetto è la creazione di un ambiente stimolante e accogliente, dove i bambini possano esprimere liberamente le proprie emozioni attraverso la lettura e l'interazione con i libri. I laboratori saranno progettati per offrire un'ampia varietà di esperienze, dalle letture animate alle attività creative legate ai temi dei libri letti, con l'intento di favorire la curiosità e l'amore per la lettura.

Il progetto Laboratorio Lettura ha anche come obiettivo l'inclusività, dando spazio a bambini provenienti da realtà culturali diverse e offrendo loro un'opportunità di crescita culturale e linguistica. Il budget per il progetto è stato previsto con un investimento che garantirà la realizzazione di tutte le attività pianificate, assicurando la partecipazione di professionisti qualificati e la fornitura dei materiali necessari. Il progetto è una preziosa occasione per avvicinare i bambini alla lettura, creando una base solida per il loro sviluppo cognitivo e per la loro crescita personale.

INIZIATIVA INTRAPRESA NEL 2024

Praevia

Interventi Socio-Educativi (18/99)

KPI 1: Risorse Economiche Investite: 2500 €
KPI 2: Impegno del Personale: 25 ore dedicate dai collaboratori (allo sviluppo e alla realizzazione del progetto, e testimonianza durante uno degli incontri del gruppo)

Obbiettivo: Progettare e realizzare interventi socioeducativi per contribuire ad uno sviluppo armonico delle nuove generazioni e per la promozione della cultura d'impresa.
Il progetto PRAEVIA nasce con l'obiettivo di progettare e realizzare interventi socioeducativi che possano contribuire allo sviluppo armonico delle nuove generazioni e promuovere la cultura d'impresa. Si tratta di un'iniziativa che intende creare uno spazio di dialogo e confronto, dove giovani e adulti possano incontrarsi per esplorare temi fondamentali per la crescita personale e professionale, sempre nel rispetto della libertà di pensiero.

PRAEVIA è un'organizzazione giovanile che si distingue per il suo approccio dinamico e inclusivo dove persone dai 18 ai 55 anni trovano uno spazio di condivisione. Questa diversità generazionale rappresenta una ricchezza, favorendo uno scambio di esperienze e prospettive tra partecipanti di età diverse. Alla guida degli incontri ci sono due professionisti di alto profilo, Andrea Lucantoni, sociologo e psicologo, e Carla Urbinati, psicoanalista e psicoterapeuta, che assicurano un alto livello di approfondimento e qualità nei contenuti.

Un aspetto significativo del progetto riguarda il cambiamento della sede degli incontri, che inizialmente si tenevano presso una parrocchia e ora, grazie al contributo di Soluzioni, si svolgono nella Sala Confindustria. Questa nuova sede offre un ambiente più professionale e accogliente, in linea con la crescita e la maggiore strutturazione del progetto.

Il tema annuale scelto per il 2024, “Di che cosa è capace l’uomo messo in condizioni favorevoli”, si inserisce perfettamente nella visione di PRAEVIA. Questo argomento guida gli incontri e stimola riflessioni profonde sul potenziale umano e sulle condizioni necessarie per favorirne lo sviluppo. La libertà di pensiero, principio fondante del progetto, è il filo conduttore di tutte le attività proposte, rendendo ogni incontro un’opportunità unica di crescita e arricchimento personale.

Un altro elemento cruciale del progetto è l’impegno nel far conoscere PRAEVIA e i suoi incontri a un pubblico sempre più ampio. A tale scopo, il gruppo PRAEVIA Soluzioni ha messo in atto diverse strategie di comunicazione e promozione, con l’obiettivo di incrementare il numero dei partecipanti, che attualmente si aggira intorno alle cinquanta persone. La promozione avviene attraverso canali diversificati, come l’invio di e-mail a clienti e collaboratori interni, la condivisione di contenuti sui social media e la diffusione di messaggi nei gruppi interni di comunicazione aziendale. Inoltre, sono stati organizzati eventi speciali, come un aperitivo presso la sede di Soluzioni, che ha rappresentato un momento di confronto tra i ragazzi di PRAEVIA e la squadra aziendale, favorendo la conoscenza reciproca e la condivisione dei valori del progetto.

Per il 2024, il progetto disponeva di un budget di 2500 euro, destinato a garantire il successo delle attività pianificate. Grazie a queste risorse, è stato possibile organizzare incontri di alta qualità e creare occasioni di confronto sempre più significative per i partecipanti.
Oltre al sostegno finanziario, abbiamo ritenuto fondamentale partecipare direttamente al progetto PRAEVIA, offrendo ai giovani una testimonianza concreta del nostro approccio aziendale. Abbiamo condiviso la nostra esperienza, sottolineando l'importanza di un ambiente di lavoro che valorizzi le persone e promuova la crescita personale. La nostra partecipazione ha voluto ispirare i giovani a immaginare un futuro professionale diverso, basato su valori di rispetto, inclusione e responsabilità sociale

Orto del Sorriso

KPI 1: Risorse Economiche Investite: 1800,00 €

KPI2: Ordini personali 400,00

Obbiettivo: sostenere il progetto di agricoltura sociale che impiega persone che hanno avuto un percorso di vita difficile offrendogli opportunità concrete di ottenere lavoro e recuperare la dignità.
L'Orto del Sorriso è una cooperativa sociale nata da un'iniziativa della Caritas Jesi e della Caritas diocesana Ancona-Osimo, con l'obiettivo di offrire opportunità concrete a persone in situazioni di fragilità, spesso ai margini della società. Attraverso il modello dell'agricoltura sociale, la cooperativa non solo insegna un mestiere, ma valorizza e responsabilizza ogni individuo, favorendone il reinserimento socio-lavorativo.

Nel cuore dell'Orto del Sorriso, giovani lavoratori coltivano frutta e verdura di stagione, seguendo metodi sostenibili e privi di agenti chimici. I prodotti raccolti vengono poi distribuiti attraverso i punti vendita di Ancona e Jesi, oppure trasformati nel laboratorio della cooperativa, dando vita a passate, sughi, confetture e marmellate, realizzati con cura e attenzione alla qualità.

Soluzioni Srl sostiene il progetto attraverso un acquisto settimanale di prodotti freschi, messi gratuitamente a disposizione dei propri dipendenti. Inoltre, ogni collaboratore ha la possibilità di effettuare ordini personali, contribuendo così direttamente alla crescita dell'iniziativa.
L'Orto del Sorriso è molto più di un progetto agricolo: è un luogo di riscatto e inclusione, dove il lavoro diventa strumento di dignità e autonomia. Un modello virtuoso che unisce sostenibilità, solidarietà e responsabilità sociale, dimostrando che una semplice scelta – come quella di acquistare prodotti genuini – può generare un impatto positivo nella vita di molte persone.

INIZIATIVE INTRAPRESE NEL 2024

Vivi 365

KPI 1: Risorse Economiche Investite: 3600 €
KPI 2: Impegno del Personale: 20 ore dedicate dai collaboratori allo sviluppo e al sostegno del progetto internamente

Obbiettivo: Aumentare il benessere del collaboratore aiutandolo ad acquisire consapevolezza rispetto ai propri atteggiamenti che diminuiscono il benessere
Il programma Vivi365, sviluppato da Happiness for Future, è un'iniziativa innovativa di welfare aziendale finalizzata al miglioramento del benessere dei dipendenti attraverso un percorso annuale strutturato su quattro pilastri: fisico, emozionale, mentale e spirituale. Il progetto si distingue per il suo approccio completo, volto a promuovere uno stile di vita sano e consapevole attraverso pratiche concrete e scientificamente supportate.

Il programma articolato in 12 temi mensili è stato donato a tutti i componenti di Soluzioni come pacco natalizio sostituendo così il classico cesto di prodotti.
Ogni tema è dedicato a un aspetto specifico del benessere. Le attività includono l'accesso a una piattaforma interattiva con contenuti multimediali, incontri online e dal vivo, un sistema di automonitoraggio e una community di supporto. Questo metodo, che unisce formazione, gamification e peer coaching, garantisce un impatto duraturo e misurabile sul miglioramento della qualità della vita dei partecipanti.

I dati raccolti evidenziano un incremento nei parametri di benessere monitorati, confermando l'efficacia del percorso. L'adozione aziendale di Vivi365 non solo favorisce il benessere individuale, ma genera anche effetti positivi sulla produttività, sulla motivazione e sulla coesione del team, contribuendo a creare ambienti di lavoro più sani e sostenibili.
La scelta di questo regalo riflette il nostro impegno a valorizzare le persone e a investire nel loro benessere a 360 gradi.

Premio sull’utile aziendale

In linea con il nostro impegno come Società Benefit a generare un impatto positivo a 360 gradi, riconosciamo il contributo fondamentale di ogni collaboratore al raggiungimento dei nostri obiettivi economici e sociali. Per questo motivo, abbiamo implementato una politica di condivisione degli utili che mira a riconoscere e valorizzare l'impegno di ciascun membro del nostro team.

Nello specifico, destiniamo il 10% dell'utile netto annuale alla distribuzione tra tutti i collaboratori. Questa ripartizione avviene in modo proporzionale al loro orario di lavoro contrattuale. I collaboratori a tempo pieno (full-time) ricevono una quota intera, mentre i collaboratori a tempo parziale (part-time) ricevono una quota calcolata in proporzione alle ore lavorate rispetto a un orario a tempo pieno.

Quest’anno sono stati distribuiti 11.415,50 euro tra tutti i collaboratori

Questa politica non solo rappresenta un tangibile riconoscimento del lavoro svolto. Crediamo fermamente che questo approccio contribuisca a creare un ambiente di lavoro più equo, inclusivo e orientato al benessere di tutti i nostri collaboratori.

Premio RADICI

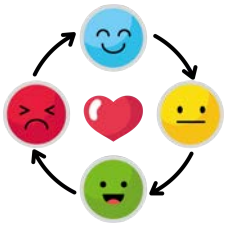
Come un albero maestoso trae la sua forza da radici profonde e ben salde, così la nostra azienda riconosce nei propri collaboratori di lunga data il fondamento del suo successo. Questo premio istituito nel 2024 mira a riconoscere e celebrare l'importante contributo dei collaboratori che con il loro impegno costante stanno costruendo la storia di Soluzioni.
Questo premio è un omaggio alla preziosa dedizione di chi ha scelto di crescere professionalmente insieme a noi per 3, 6 e 10 anni. Questo riconoscimento, concretizzato in un premio economico di €1500, €2250 e €3600, vuole esprimere la nostra profonda gratitudine per il loro contributo e sottolineare come la loro permanenza sia vitale per la stabilità e la prosperità dell'intera organizzazione.

WELFARE

Nel corso del 2024, l'azienda ha implementato con successo un significativo piano di welfare aziendale, stanziando un budget di 400 euro per ciascun collaboratore attraverso la piattaforma Zucchetti Double You. Questa iniziativa strategica ha rappresentato un investimento concreto nel benessere dei dipendenti, offrendo loro la flessibilità di scegliere tra un'ampia gamma di beni e servizi volti a migliorare la qualità della vita personale e professionale. La scelta di adottare la piattaforma Zucchetti Double You per il nostro piano di welfare aziendale nel 2024 è stata dettata da una serie di fattori strategici, tra cui spicca la sua nativa integrazione con il software di gestione delle paghe già in uso presso l'azienda.

Questa sinergia rappresenta un elemento distintivo fondamentale, in quanto semplifica notevolmente i processi amministrativi e contabili legati all'erogazione e alla gestione dei benefit. In particolare, l'integrazione permette non solo l'assegnazione automatica dei budget welfare ai dipendenti direttamente in linea con i dati retributivi, ma offre anche la funzionalità avanzata di gestire i rimborsi di specifiche spese, come le bollette domestiche, in conformità con le normative vigenti. Attraverso un flusso di lavoro centralizzato, i collaboratori possono caricare la documentazione necessaria per la richiesta di rimborso direttamente sulla piattaforma Double You, e il sistema, interfacciandosi con il software paghe, automatizza la verifica e l'erogazione dei relativi importi nella busta paga successiva.

Questa capacità di gestione integrata dei rimborsi non solo ottimizza l'efficienza operativa del reparto HR, riducendo la necessità di processi manuali e potenziali errori, ma offre anche ai dipendenti un'esperienza utente fluida e trasparente nella fruizione dei benefit offerti dal piano di welfare aziendale." I primi riscontri sull'utilizzo della piattaforma Zucchetti Double You sono stati positivi, evidenziando una totale adesione da parte di tutti i collaboratori.



Emozioni in Azione

Oltre al programma strutturato Vivi365, nel 2024 abbiamo implementato internamente tre iniziative collaborative con l'obiettivo primario di coltivare il benessere emotivo e rafforzare le dinamiche relazionali tra i nostri collaboratori:

- **Angelo della Gentilezza**: Questa iniziativa ha incoraggiato i dipendenti a scambiarsi anonimamente atti di gentilezza e apprezzamento, promuovendo un clima di supporto e riconoscimento reciproco.

- **Barattolo della Gratitudine**: Abbiamo messo a disposizione un barattolo dove i collaboratori potevano condividere anonimamente momenti di gratitudine vissuti durante la settimana non solo lavorativa, focalizzandosi sugli aspetti positivi e rafforzando una mentalità orientata all'apprezzamento.

- **Lavoro sui punti di forza**: Abbiamo organizzato un' attività volta ad aiutare i collaboratori a identificare, valorizzare e utilizzare i propri punti di forza individuali e collettivi, aumentando la fiducia in sé stessi e la collaborazione all'interno dei team

Valutazione Esterna: B Impact Assessment (BIA)

Come parte del nostro impegno per la trasparenza e il miglioramento continuo del nostro impatto sociale e ambientale, abbiamo scelto adottare di adottare il B Impact Assessment (BIA), come standard di valutazione esterno per misurare e rendicontare gli effetti generati dalle nostre attività.

Il BIA è uno strumento di misurazione sviluppato da B Lab, l'organizzazione no-profit. Questa valutazione non si limita a esaminare i prodotti o i servizi offerti, ma analizza l'intero modello di business dell'azienda e il suo impatto in cinque aree chiave:

- **Governance:** Valuta la missione, l'etica, la trasparenza e la responsabilità dell'azienda.
- **Lavoratori:** Esamina il benessere finanziario, la salute, la sicurezza, lo sviluppo professionale e l'impegno dei dipendenti.
- **Comunità**: Considera l'impatto dell'azienda sulla comunità locale e globale, inclusi la diversità, l'equità, l'inclusione, le pratiche di approvvigionamento e l'impegno filantropico.
- **Ambiente:** Misura la gestione ambientale dell'azienda in termini di utilizzo di risorse, gestione dei rifiuti, consumo energetico ed emissioni.
- **Clienti:** Valuta l'impatto dei prodotti o servizi dell'azienda sui propri clienti, inclusi benefici sociali o ambientali specifici.

Risultati della nostra Valutazione B Impact Assessment

Siamo lieti di condividere i risultati della nostra più recente valutazione B Impact Assessment per l'anno 2024 Il nostro punteggio complessivo è stato di **85,7**. Siamo particolarmente orgogliosi perché abbiamo superato la soglia degli 80 punti che ci può ufficialmente aprire le porte al percorso per diventare una B Corporation, un traguardo che testimonia il nostro serio impegno verso un business più sostenibile e responsabile.
I nostri risultati più brillanti si sono concentrati nelle aree Lavoratori e Clienti. Questo riflette il nostro profondo impegno sia internamente, nel garantire un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e attento alle esigenze del nostro team, sia esternamente, nell'offrire soluzioni pensate e costruite immaginandoci al posto del cliente…proprio come recita il nostro claim

Punteggio complessivo: B Impact Score

SOLUZIONI SRL SOCIETA' BENEFIT

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**

85.7

Azienda

Punteggio minimo B Corp

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE 24/24 — PUNTEGGIO GENERALE 4.3

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE 46/46 — PUNTEGGIO GENERALE 29.4

Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE 35/35 — PUNTEGGIO GENERALE 17.6

Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE 20/20 — PUNTEGGIO GENERALE 2.9

Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE 21/21 — PUNTEGGIO GENERALE 31.2